

株式会社〇〇〇〇〇

事業計画書

平成19年 月 日作成

会社名 _____

代表者名 _____

所在地 _____

電話番号 _____ FAX 番号 _____

メールアドレス _____ ホームページ URL _____

【目次】

1. 事業名：
2. 事業概要：
3. 創業の動機
4. 代表者の略歴
5. 事業内容
 - 5－1. 商品・サービスの内容
 - 5－2. 市場の規模・成長性
 - 5－3. 顧客ターゲット・顧客ニーズ
 - 5－4. 競合性
 - 5－5. 想定されるリスクと、その対応策
6. 販売活動
 - 6－1. 販売活動基本方針
 - 6－2. 顧客ターゲット
 - 6－3. 販売ルート及び価格体系の図示
 - 6－4. マーケティング
 - ・ 価格政策
 - ・ 販売促進政策
 - ・ 販路（チャンネル）政策
7. 購買（仕入）活動
8. 生産活動
9. 人員計画
 - 9－1. 組織・人員・人件費計画
 - 9－2. 採用計画
10. 資金計画
11. 販売・粗利計画
 - 11－1. 月別計画
 - 11－2. 年度別計画
12. 損益予測
13. 収支予測

1. 事業名

2. 事業概要

3. 創業の動機

4. 代表者の略歴

住 所：〒

生年月日：昭和 年 月 日

年月	経歴	主な業務内容と実績等
年 月	大学（高校） 科卒業	
年 月	株式会社 入社 ～配属	■業務内容： ■主な実績
年 月	株式会社 退社	■退社理由：

年 月	入社	■主な業務 ■実績
年 月	株式会社 退社	■退社理由：
	株式会社 代表取締役就任 設立	現在に至る

《保有資格・取得免許》

《研修実績》

《自己アピール》

5. 事業内容

5-1. 商品・サービスの内容

5－2．市場の規模・成長性

5－3．顧客ターゲット・顧客ニーズ

5－4．競合性

5－5．想定されるリスクと、その対応策

6. 販売活動

6-1. 販売活動基本方針

6-2. 顧客ターゲット

6-3. 販売ルート及び価格体系の図示

6-4. マーケティング

【価格政策】

【販売促進政策】

【販路（チャネル）政策】

7. 購買（仕入）活動

8. 生産計画

9. 人員計画

9-1. 組織・人員・人件費計画

9-2. 採用計画